



福島モデル

食のオープンプラットフォーム

とは？



- ・食のサプライチェーンの再構築
- ・従来型の大量生産
大量消費からの脱却
- ・農の復興、農の輸出
- ・ビジネスモデルの輸出



- ・食の安心
- ・地域活性
- ・食品ロス削減
- ・自給率 UP

1

消費者は を購入する。

2

お店は を消費者に販売する。 = 3次産業

3

お店は を工場に発注をする。

ICTでつながる。

工場は を作る。

ところで... はどうやって生まれたか？

技術革新

4

農家は を作って売っていた。 = 1次産業

農家は や 規格外なので。や を捨てていた。 モッタイナイ!!

5

工場は や を カット！ することにした。

新発想

6

工場は を作っていた。 = 2次産業

工場は と を組み合わせて新商品を開発した。

イノベーション 新商品 新規販路開拓

7

農家は や が売ることを知った。

安心安全素材の提供 不良品減少 収入安定



の完成!!

8

工場は を安く仕入れることができるようになった。

コスト削減 国産原料の仕入れ 農業支援

9